1. Latar Belakang

* Anak muda suka musik
* Anak muda suka unik dan baru
* Low Energy
* Ramah Lingkungan
* Mengubah individualis menjadi suka berbaur
* Kesehatan yang sebelumnya pakek headset

1. Ide Bisnis, Deskripsi Produk, SWOT, STP, 4P

* Buat nama : unsur (kayu, akustik, eco, unsur [indonesia])
* Suatu Product yang terbuat dari kayu bekas berbentuk speaker tanpa energy listrik atau energy lainya (low eneergy) yang berguna untuk memperbesar suara dan menjernihkan suara.
* SWOT
* Strengh : Ramah Lingkungan, Low Energy, Unik, Moveabe
* Weak : Ketahanan bahan, Volume tidak bisa diatur (fix)
* Opportunity : Belum banyak di pasaran, Anak muda yang sering nongkrong & mendengarkan musik, Menambah nilai jual kayu bekas yang banyak di berbagai tempat, membuka lapangan kerja, Setiap orang punya Smart Phone.
* Treatmen : Harga kayu mahal, Jasa pembuatan dan regulasi pemerintah tentang penggunaan kayu.
* STP
* Segmentation : Bagi semua orang khususnya masyarakat Indonesia. Orang yang berpenghasilan menengah keatas.
* Target : Anak muda dengan rentang umur 15 – 25 tahun lebih menyukai hal yang unik
* Positioning : Orang-orang yang suka traveling (moveable), orang-orang yang suka nongkrong2.
* 4 P
* Product : Suatu Product yang terbuat dari kayu bekas berbentuk speaker tanpa energy listrik atau energy lainya (low eneergy) yang berguna untuk memperbesar suara dan menjernihkan suara. Product ini tersedia dengna berbagai mode. Mode Landscape dan Portait untuk ukuran Smart Phone 4-5 inchi.
* Price : Product ini dihargai dengan harga yang lumayan mahal karena materialnya menggunakan kualitas yang lebih mahal. Dengan kisaran harga 100.000 – 400.000.
* Place : Toko Alat Musik, Online Store, Toko HandyCraft
* Promotion : Pameran-pameran (Kerajinan, alat musik), Promosi di online store, Di jual di toko alat musik

1. The Benefit : Manfaat aplikasi ide bisnis bagi organisasi anda, bagi masyarakat.

* Membuat orang mencintai akan ramah lingkungan dan eco energy
* Membuat orang merubah menjadi kaum individualistis (headset) menjadi yang suka membaur.
* Membuka lapangan pekerjaan
* Meningkatkan Nilai jual kayu yang besar